



ДАЙДЖЕСТ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ШКОЛЫ ТВОРЧЕСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Автор и название проекта	Краткое описание проекта
Алещенко Алина, Москва «Театральное пространство 21 века»	<p>Основная цель социокультурного проекта - создание в театре эксклюзивных тематических мероприятий для модернизации имиджа, увеличения посещаемости и привлечения внимания широкой общественности. Важная составляющая - последующая трансформация проектной «событийности» в текущую деятельность театра.</p> <p>Проект разработан для презентации руководителям театров и других учреждений культуры, стремящимся и готовым к преобразованиям и внедрению новых моделей организации и взаимодействия с аудиторией.</p>
Бокова Анна, Томск «Центр поддержки культурных инициатив и творческих индустрий «Территория творческого эксперимента»	<p>Социокультурный проект, направленный на создание условий для формирования творческого и экспертного сообщества свободных креативных людей, которые своей деятельностью влияют на городское развитие.</p> <p>Центр поддержки творческих индустрий и культурных инициатив предлагает услуги по продвижению и сопровождению творческих проектов; услуги арт-агентов, менеджеров проектов; организации круглых столов, семинаров, креативных сессий; маркетинг территорий; фандрайзинг. Деятельность Центра направлена на творческую молодежь и творческих предпринимателей, а также на развитие сотрудничества с бизнес-структурами и учреждениями культуры.</p>
Герасимов Иван, Красноярск «Проект КОЧ»	<p>В качестве символа проекта и названия выбрано слово «Коч». «Коч» - это символ идентичности Красноярска, положивший начало городу. «Коч» — это мореходное парусное судно сибирских промышленников. Именно на таких судах на территории современного Красноярска появились казаки во главе с Андреем Дубенским. Таким образом «Культурный центр Коч» призван стать «ковчегом» красноярской культуры, ее катализатором и точкой притяжения талантливых людей, желающих развиваться и расти.</p> <p>Структура проекта включает в себя следующие функциональные части: Детская школа современного искусства; Магазин товаров для творческих профессионалов; Дискуссионный клуб (объединяющее ядро проекта); Лаборатория идентичностей (призвана разрабатывать и выводить на рынок продукты идентичные территориям); Пространства для творческих бизнесов; Организация в летнее время культурных туров по локальным рекам Мана и Енисей.</p>
Диордийчук Мария, Пекин «Фестиваль Китайского кино и культуры в Калининграде»	<p>Запланированное на осень следующего года фестиваль в г. Калининграде (КТ «Заря») должен привлечь внимание широкой аудитории, интересующейся искусством кино, культурой Востока, а также профессиональных деятелей кино.</p> <p>Зрителям будут представлены как ленты кино классиков Китая, так и современное кино, мультфильмы, детское, документальное кино, тематические фильмы, посвященные Тибету и много другое. В рамках программы «Почувствуй Китай» запланирован показ лучших фильмов КНДР, фото и художественные выставки, мастер-классы по каллиграфии, концерт, а в кафе кинотеатра можно поучаствовать в чайной церемонией или попробовать что-то из специального меню китайской кухни.</p>
Дубовская Татьяна, Красноярск «Центр креативного	<p>Современный формат бизнес-инкубатора для проектов, построенных на творческой идее. Продуманная технология позволяет замкнуть всю цепочку от развития креативного мышления человека до получения им дохода от реализации идеи, как в качестве автора, так и в качестве проектного менеджера.</p>



<p>коллективного предпринимательства»</p>	<p>В рамках Центра функционируют два взаимно дополняемых подразделения: Школа креативного предпринимателя и Коворкинг зона, где полученные знания могут быть воплощены в виде коммерческого проекта. Центр при желании автора идеи, может участвовать в ее реализации в качестве партнера, куратора или инкубатора.</p>
<p>Дылдина Полина, Пермь</p> <p>Агентство творческих индустрий, фандрайзинга и консалтинга</p>	<p>Создание агентства-посредника, которое будет заниматься поиском партнеров и спонсоров для культурных и смежных проектов, заказчиков на «культурный продукт» и исполнителей тех или иных творческих задач. Кроме того, Агентство будет реализовывать собственные культурные проекты.</p> <p>Отличительной особенностью проекта должна стать уникальная база данных пермских деятелей культуры. На каждую персону будет составлено портфолио. Участие каждого из них в собственном или заказном проекте будет являться знаком качества и неординарности проекта. В настоящее время реализация проекта уже начата.</p>
<p>Дягилева Наталья, Екатеринбург</p> <p>Уличная галерея современного искусства – «Галерея «OPEN»</p>	<p>В рамках проекта предполагается превращать городское пространство - в выставочное. В арке по адресу ул.Пушкина,9 уже было реализовано два проекта в рамках Ночи музеев-2011 и Ночи музеев-2012. В этом пространстве предполагается создание Галереи - регулярных выставок, экскурсий, проведение культурных событий.</p> <p>На выставках будут представлены работы как уральских, так и российских и зарубежных художников; как стрит-арт художников, так и современных художников других направлений.</p>
<p>Завьялова Анна, Екатеринбург</p> <p>Продюсерский проект «VДиалог»</p>	<p>Екатеринбург – один из признанных театральных и культурных центров. Но ситуация в городской творческой индустрии не предполагает успешное продвижение авторских идей. Несмотря на изобилие театральных площадок, и фестивальных практик, в городе отсутствует организация объединяющая молодые дарования с целью развития и поддержки экспериментов и новых форматов сценического искусства в прямом диалоге с современным искусством</p> <p>Продюсерский проект «VДиалог» ставит перед собой цель развития процессов коммуникации молодых специалистов в сфере театра. Выбрав форму лаборатории, мы усиливаем развитие свободы творческого эксперимента. Главным результатом станет – разговор об искусстве на сценических площадках, вовлекая VДиалог все сферы творческой деятельности.</p>
<p>Игнатенко Борис, Москва</p> <p>Проект частной библиотеки с функцией коворкинга</p>	<p>Публичная библиотека, целью которой является концентрация на одной площадке собрания изданных за последние 15 лет фундаментальных исследований в культурно-эстетических областях и областях искусства.</p> <p>Лекторий и дискуссионный клуб смогут дать толчок к более вдумчивому, глубокому изучению материалов и практическому применению полученных знаний.</p> <p>Коллаборация с функцией коворкинга предоставляет возможность вывести проект на уровень самокупаемости, а творческим людям иметь в непосредственной близости необходимый для работы и главное редкий материал.</p>
<p>Ишмуратова Ирма, Казань</p> <p>«Уличный фестиваль социальных танцев»</p>	<p>29 апреля – всемирный День танца. Этому событию посвящен открытый уличный праздник, проводимый в г. Казани на территории старинной усадьбы 19 века, государственного ИЗОмузея РТ. К участию в мероприятии приглашаются различные школы социальных танцев города. Программа мероприятия включает показательные выступления, мастер-классы, игры, конкурсы и танцы под сету от лучших DJ города. Пространство усадьбы тематически оформляется дизайнерами и фотографами. На</p>



	<p>территории работает детская игровая площадка, проводятся прикладные мастер – классы, продаются танцевальные сувениры.</p> <p>Проект призван продолжить утраченную традицию уличных танцев в парке, существовавшую в городе в прошлом веке, и стать шагом к распространению формата «европейских» уличных праздников в Казани.</p>
<p>Корнева Виктория, Калининград</p> <p>Туристический маршрут «Приведения и призраки Восточной Пруссии»</p>	<p>Издание сборника историй - путеводителя «Приведения и призраки Восточной Пруссии», а также формирование интерактивного экскурсионного маршрута по Калининграду.</p> <p>Группа туристов (до двадцати пяти человек) в комфортабельном автобусе отправляется в путешествие по мистическому Кенигсбергу, в гости к калининградским привидениям и в ходе экскурсии знакомится с историей города. Заканчивается маршрут на смотровой площадке археогических раскопок Королевский замок, где участников экскурсии ждет средневековое представление: рыцарские бои, танцы пруссов, ремесленники и фаер-шоу, театральное представление, состоящее из мистических историй.</p>
<p>Негашева Светлана, Пермь</p> <p>«ДоброДух – чудо развития»</p>	<p>Проект направлен на решение проблемы обеспечения дошкольных образовательных учреждений новыми комплектами предметно-развивающей среды (КПРС) в соответствии с федеральными государственными требованиями.</p> <p>В результате будут получены десять новых КПРС из текстиля с методическим сопровождением и рекомендациями по использованию в условиях детского сада. Цель проекта - запуск апробированных КПРС в серийное производство.</p> <p>Тип проекта: социальное предпринимательство. Госзаказ позволит получить работу женщинам трудоспособного возраста (16-54 лет), которые постоянно проживают в сельской местности.</p>
<p>Савчук Майя, Петрозаводск</p> <p>«Живая открытка – живая традиция»</p>	<p>Бизнес-проект, направленный на разработку и выпуск первой партии музейно-сувенирного продукта – открыток ручной работы. Итогом разработки должны стать сувенирные открытки трех видов: с изображением музейного экспоната – бренда конкретной территории, с изображением традиционного костюма одной из народностей РФ, с изображением панорамного вида архитектурных построек, являющихся местной достопримечательностью. На этапе проекта планируется охватить около 15 музейно-исторических центров европейской части РФ, среди которых Москва, Санкт-Петербург и их пригороды, города Золотого Кольца и Севера России.</p> <p>Проект также ставит целью возрождение живого письменного общения и традиции дарения открытки с места культурного отдыха.</p>
<p>Селиверстов Юрий, Калининград</p> <p>«Центр Фотографии - 54 20»</p>	<p>Многофункциональная легкотрансформируемая арт-платформа, работающая с любыми художниками, использующими в своем творчестве фотографию. Центр расположится в историческом памятнике федерального значения «Закхаймские Ворота». Название проекта – 54 20 – сокращенные географические координаты Калининграда.</p> <p>В Центре одновременно будут располагаться: выставочный зал, конференц-зал, учебный класс, арт-резиденция. Будет работать арт-кафе и осуществляться продажа работ и сопутствующей полиграфической и сувенирной продукции.</p> <p>Главная особенность Центра – метод работы с выставочными проектами. Работы будут экспонироваться не только традиционным способом, но и в цифровом виде на мониторах высокого разрешения. Это позволит сократить расходы организаторов при подготовке</p>



	экспозиции, упростит планирование выставочного графика и позволит более широко работать с международным фотосообществом.
Солдатова Наталья, Калининград Осуществление маркетинга туристических продуктов Калининградской области среди городов Северо-Западного федерального округа и Центрального федерального округа	<p>Создание структуры, осуществляющей маркетинг туристических продуктов Калининградской области среди городов СЗФО и ЦФО, работающей как связующее звено между потенциальными туристами из городов СЗФО и ЦФО и организациями сферы туризма КО. Деятельность структуры нацелена на привлечение туристов посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">- распространения информации о привлекательных туристических продуктах и услугах, событийных мероприятиях, богатом историко-культурном и архитектурном наследии и т.д.- подбора соответствующих туристических продуктов и услуг в соответствии с индивидуальными потребностями;- создания в сети интернет единой автоматизированной системы продажи электронных билетов на культурные мероприятия, проходящие в Калининградской области (в музеях, концертных залах, зоопарке и т.д.) с целью создания единого информационного пространства с возможностью приобретения данных услуг вне зависимости от местонахождения.
Сплошная Светлана, Калининград «АРТ-БАЗАР: сделано здесь!» Сектор творческих профессионалов	<p>Многофункциональный центр по развитию творческих индустрий традиционных и инновационных направлений.</p> <p>Проект предполагает объединить интересы по реализации творческих амбиций и реализации продукции ремесленников, художников, дизайнеров, производителей аксессуаров, одежды и др. Центр будет располагаться на малоиспользуемой территории бывшей индустриальной зоны в центре Калининграда.</p>
Федотовских Михаил, Калининград «Агентство организации и проведения праздников»	<p>Открытие рентабельного агентства, предоставляющего качественные, оригинальные услуги в сфере организации праздников и развлечений для жителей г.Калининграда и области.</p> <p>Востребованность данного вида услуг всегда находилась на высоком уровне, а желание «чего-нибудь новенького» делает данный бизнес постоянно развивающимся, и требует постоянного обновления, что всегда будет оставлять на рынке место для новых участников. Использование и комбинирование новых технологий и научных достижений позволит быть уникальным на данном рынке.</p>
Щербакова-Королева Евгения, Москва «Музей денег»	<p>Миссия Музея денег – содействовать распространению и укреплению идей мультикультурализма и толерантности в обществе.</p> <p>В рамках реализации проекта, кроме создания экспозиции, ориентированной на двухстороннюю коммуникацию музея и посетителя, с применением современных технологий, предполагается ведение выставочной и лекционной деятельности, создание программ для детей и взрослых, обучающих финансовой грамотности. Особое внимание музей уделяет созданию коллабораций с различными организациями для создания совместных творческих продуктов, расширяющих представления об истории денежного обращения, а также созданию музейного магазина, реализующего сувенирную продукцию, литературу, аксессуары для коллекционеров и пр.</p>
Ярмошук Иван, Чебоксары Творческое пространство	<p>Творческое пространство, инфраструктура для совместной работы, общения и отдыха — удобный офис в формате коворкинга, лекторий, конференц-зал, кафе, фотостудия. Новое использование здания телефонной станции (АТС-42, Чебоксары, улица</p>



Узел связи / HUB	Константина Иванова, 83) Узел связи символизирует место взаимодействия людей, располагается в Автозале, где совсем недавно коммутировались тысячи звонков жителей города Чебоксары. Сейчас здание также является рабочим, только вот размеры устройств сокращаются с приходом новых технологий. В проекте объединяются преимущества web 2.0 и плюсы живого непосредственного контакта.
-------------------------	---